



PROJET DE POLITIQUE
D'ACTION CULTURELLE

2014/2020

ÉDITO

Madame, Monsieur,

Le projet de politique d'action culturelle de Garges-lès-Gonesse que nous vous présentons est le fruit d'une étude menée au sein de la Direction de l'action culturelle. Le questionnement qui a été le notre a été de repenser les enjeux d'une culture pour tous dans toute sa complexité.

La culture, de par sa définition, favorise l'épanouissement de l'individu et construit les hommes et les femmes de demain. Nous la considérons comme un droit pour tous, vecteur de transmission des valeurs et du vivre ensemble.

Dans ce cadre, comment garantir à notre ville une diversité des expressions artistiques et culturelles ? Comment intégrer l'artiste dans le changement de visage de Garges-lès-Gonesse ? Comment attirer, réunir et lier les habitants autour de projets culturels ? Comment intégrer et utiliser les technologies numériques pour créer et propager la culture ?

Vous trouverez dans cette plaquette des réponses à ces questions à travers des projets concrets que nous avons mis et que nous allons mettre en place. C'est la feuille de route de l'action municipale en lien avec nos partenaires pour les années à venir.

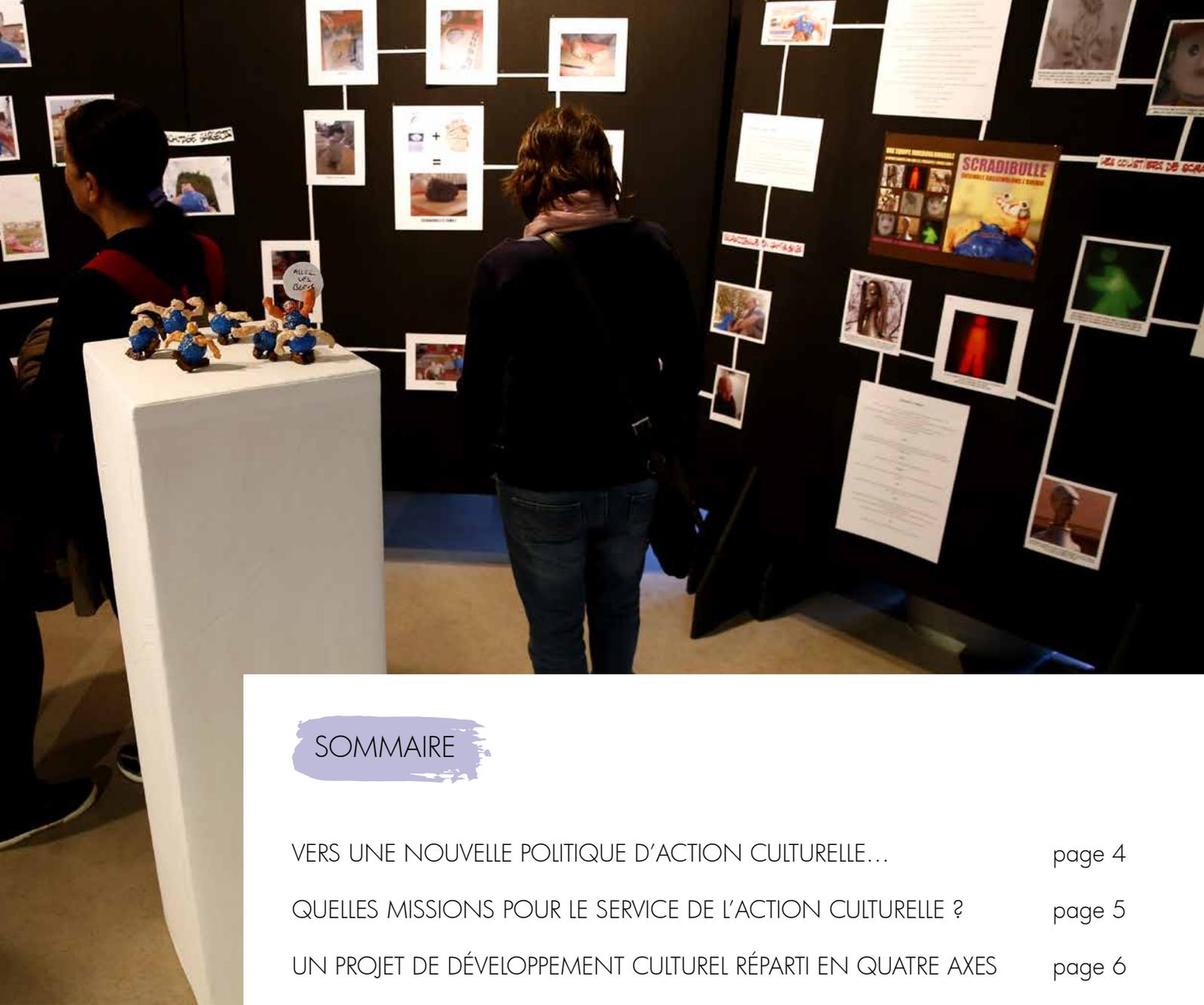
Dans une ville comme Garges-lès-Gonesse qui tire sa richesse de son pluralisme ethnique, la culture a toujours obtenu une place prépondérante. Nous poursuivrons en ce sens, pour vous offrir les clés du monde de demain.

Liliane Gourmand,
Adjointe déléguée aux affaires culturelles



Maurice Lefèvre,
Maire de Garges-lès-Gonesse





SOMMAIRE

VERS UNE NOUVELLE POLITIQUE D'ACTION CULTURELLE...	page 4
QUELLES MISSIONS POUR LE SERVICE DE L'ACTION CULTURELLE ?	page 5
UN PROJET DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL RÉPARTI EN QUATRE AXES	page 6
CITOYEN, ACTEUR DE LA DIVERSITÉ DES EXPRESSIONS ARTISTIQUES ET CULTURELLES	page 7
ARTISTE, PENSEUR ET CRÉATEUR DE LA CONSTRUCTION URBAINE	page 8
CULTURE, LIEU D'ÉCHANGES, DE RENCONTRES ET D'EXPÉRIMENTATIONS	page 9
DÉMOCRATIE, ESPACE DE COMMUNICATION, D'INNOVATION ET D'OUVERTURE AUX NOUVELLES TECHNOLOGIES	page 10
CONCLUSION	page 11



VERS UNE NOUVELLE POLITIQUE D'ACTION CULTURELLE ...

Depuis de nombreuses années, la municipalité a mis en place une politique culturelle au travers de ses établissements : le cinéma Jacques Brel, la maison des arts Louis Aragon, l'espace culturel Lino Ventura, la mission dédiée aux cultures urbaines et jusqu'en 2005, la bibliothèque Elsa Triolet, (transférée depuis à la Communauté d'Agglomération Val de France). Repenser la politique de la ville dans le domaine de la culture a conduit, bien sûr à redéfinir les missions et les axes de travail, mais aussi à penser une structuration différente de l'outil opérationnel que sont les services au sein de la Direction de l'Action Culturelle.

Deux approches dans la redéfinition du projet des services et des missions ont été prises en compte. D'une part, les missions et objectifs globaux de l'action culturelle établis en référence aux textes nationaux définis par le Ministère de la Culture. Et, d'autre part, les axes d'intervention prioritaire construits au regard du diagnostic socio-culturel de la ville et des enjeux.

La ville a choisi ainsi un modèle de développement culturel qui ne repose plus sur l'idée de politique d'établissement mais de politique transversale qui dépassent le simple domaine de l'action culturelle. Les politiques d'établissement présentent par nature un fort risque d'enfermement et ne permettent pas la prise en compte globale de l'individu face à la culture.

Afin de bâtir ce projet et de suivre son évolution, un comité de pilotage composé d'élus, de la Direction Générale des Services et de la Direction de l'Action culturelle de la ville, assisté d'un comité technique composé par le directeur de l'Action culturelle et des responsables des politiques opérationnels, s'est constitué.





QUELLES MISSIONS POUR LE SERVICE DE L'ACTION CULTURELLE ?

La Direction de l'Action Culturelle a été créée en novembre 2012 afin de redéfinir et d'évaluer la politique culturelle de la ville et de la mettre en application. Dans la définition des missions de cette direction et de ses services opérationnels, une attention particulière a été apportée afin de ne pas négliger les articulations avec la vie artistique contemporaine et les cultures émergentes ainsi que la transmission des patrimoines artistiques. La prise de position des services culturels comme centre d'animation privilégié de la vie

artistique locale par l'ouverture vers d'autres partenaires comme l'Éducation Nationale, les structures de diffusion culturelle, les artistes et les créateurs, mais aussi d'autres lieux qui peuvent aussi être porteurs de diffusion et d'initiation culturelle : crèches, centres sociaux, centres de loisirs, maisons de retraite... ; l'espace territorial de rayonnement, l'Est du Val-d'Oise, mais aussi le Nord de la Seine-Saint-Denis.

Les missions et objectifs ainsi nouvellement définis ou simplement réaffirmés sont :

- Permettre le développement des pratiques culturelles au sein du territoire et sensibiliser le public au spectacle vivant et au patrimoine culturel
- Permettre la découverte de pratiques dans un esprit disponible et un enrichissement du sens critique
- Développer une politique de programmation dans les divers domaines artistiques (musique, danse, théâtre, cirque, arts de la rue, marionnettes et opéra)
- Diffuser et promouvoir le patrimoine cinématographique
- Favoriser la diffusion des pratiques artistiques en développement comme les formes de cultures urbaines, notamment en valorisant les créateurs et interprètes locaux. Eduquer et sensibiliser à l'image
- Soutenir la prise de conscience du phénomène artistique
- Développer l'éducation artistique et culturelle
- Développer les pratiques artistiques en amateur
- Développer les formes de médiation et d'actions culturelles
- Développer et animer de manifestations culturelles
- Privilégier un engagement envers la création
- Favoriser une politique d'accès large des publics
- Créer un ancrage territorial fort et une participation significative des publics de la ville dans un esprit favorisant la découverte, l'appropriation et la participation active de la population
- Coordonner des actions transversales de médiation envers différents publics
- Être un lieu de ressource culturel général (formation, accueil, conseil, rencontre, orientation...)
- Être un lieu de référence en terme de qualité de programmation, notamment pour le jeune public et la jeunesse
- Développer des partenariats avec les acteurs locaux et favoriser leur mise en réseau
- Accompagner et soutenir les associations locales et aider à la mise en œuvre de projets culturels associatifs
- Aide à la décision auprès des élus
- Participer aux grands projets de la collectivité
- Assurer le management, le suivi et la coordination des services culturels
- Assurer un contact permanent et personnalisé avec les structures institutionnelles (DRAC, service culturel de la Région, du Département...)



UN PROJET DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL RÉPARTI EN QUATRE AXES

Par-delà les missions et objectifs redéfinis et exposés au préalable, le projet d'action culturelle se décline en quatre grands axes de travail transversaux développés jusqu'en 2020 :

AXE I : Citoyen, acteur de la diversité des expressions artistiques et culturelles

AXE II : Artiste, penseur et créateur de la construction urbaine

AXE III : Culture, lieu d'échanges, de rencontres et d'expérimentations

AXE IV : Démocratie, espace de communication, d'innovation et d'ouverture aux nouvelles technologies

Ces axes sont construits pour recouvrir à la fois : les réalités artistiques et culturelles du moment et de l'avenir ; les grandes mutations de la société et la nouvelle temporalité très resserrée de celle-ci ; les réalités urbaines du développement de la ville de Garges-lès-Gonesse à court, moyen et long terme.

CITOYEN, ACTEUR DE LA DIVERSITÉ DES EXPRESSIONS ARTISTIQUES ET CULTURELLES

Positionner l'individu au cœur de l'action de la ville dans le domaine de la culture est l'affirmation fondatrice du projet culturel. L'individu doit être pris comme acteur de son propre développement artistique et culturel mais aussi comme créateur à part entière.

Cet axe qui place le citoyen de Garges-lès-Gonesse au centre de ses orientations est aussi un axe constitutif du socle de programmation qui va structurer la politique culturelle et permettre la redéfinition des anciennes politiques segmen-

taires des établissements en projet transversaux.

La ville cherchera à privilégier et à renforcer les pratiques culturelles actives de la population tout en favorisant la diversité culturelle.

La transversalité des approches artistiques et des publics est un élément incontournable de ce processus. L'individu doit ici être pris en compte dans la globalité de son parcours artistiques (temporalité, environnement, formes sensibles).

Objectifs généraux :

- Restructurer et renforcer l'enseignement artistique et culturel
- Construire des actions de formation et de sensibilisation
- Favoriser la reconnaissance des pratiques artistiques
- Impulser une dynamique participative des habitants et renforcer l'orientation des publics
- Soutenir le développement de l'offre cinématographique de création
- Faire vivre la diversité culturelle des expressions artistiques au plus proche de la population
- Favoriser la transversalité des arts et des publics

Chantiers opérationnels :

Définition et mise en place opérationnelle d'une politique-cadre, en faveur :

- de l'enseignement artistique
- des arts plastiques et du multimédia
- du soutien à la diffusion cinématographique et d'éducation à l'image
- du spectacle vivant et de la création
- du développement des formes de cultures urbaines et des musiques actuelles

QUELQUES CHIFFRES

L'action culturelle en 2012-2013 c'est...

- 684 élèves en formation artistique (musique, danse, théâtre et arts plastiques) à la Maison des Arts
- 2 % d'augmentation des effectifs d'enfants et d'adultes suivent un parcours d'éducation artistique
- 14 657 spectateurs à l'Espace Lino Ventura
- 35 890 spectateurs au Cinéma Jacques Brel





ARTISTE, PENSEUR ET CRÉATEUR DE LA CONSTRUCTION URBAINE

Comment penser la ville de demain ? Comment donner du sens à notre vision de l'aménagement du territoire ? Comment prendre en compte la place active des populations dans l'aménagement et l'évolution de leur habitat ? Comment anticiper et accompagner l'évolution des modes de vies dans l'espace public ?

Voici quelques-unes des questions fondamentales auxquelles la culture peut prendre part de façon extrêmement novatrice en apportant une approche fine de l'enjeu de la réalisation de l'individu dans son environnement urbain. Interroger l'artiste sur les façons d'aborder la médiation entre l'individu et son environnement

qu'il soit urbain ou dans son rapport à l'autre est une question essentielle.

L'apport de l'artiste à la structuration du tissu urbain peut-être un acte fondateur fort et un outil de développement extrêmement puissant. Que ce soit par la médiation entre les architectures/urbanistes, les élus, les financeurs... ; l'accompagnement des populations dans ces mutations ; ou bien encore par l'intégration de l'œuvre artistique dans le tissu urbain lui-même, l'artiste est appelé à donner du sens à la ville et à enrichir la vie et le développement du territoire.

QUELQUES CHIFFRES

L'action culturelle en 2012-2013 c'est...

- 684 élèves en musique, danse, théâtre et arts plastiques à la Maison des Arts
- 192 enfants de primaires et maternelle touchés par des actions en milieu scolaire
- 1 500 personnes touchées par des actions culturelles
- 35 880 spectateurs au Cinéma Jacques Brel
- 1 472 personnes lors du festival des cultures urbaines



Objectifs généraux :

- Se doter d'une stratégie patrimoniale visant l'appropriation et la sensibilisation des publics locaux
- Prendre part à la fabrication urbaine de la ville par l'action culturelle
- Mettre en scène des actions culturelles dans la ville et au plus proche de la population
- Investir les espaces de la ville aujourd'hui qui sont des friches culturelles
- Créer un/des espace(s) de fabrique pour la culture dans la ville
- Créer des expérimentations artistiques dans les quartiers
- Créer comme élément central de la vie de la cité des résidences d'artistes

Chantiers opérationnels :

- Création d'événements cinématographiques, à visée patrimoniale : type festival du film étranger de société, rencontre autour du court métrage...
- Création d'un espace culturel et patrimonial, lieu de vie culturelle partagé, végétalisé sur l'axe fort de Stains - parc départemental de la Courneuve (Coulée verte)
- Etablissement du projet architectural d'un lieu de vie citoyen et d'échange culturel
- Mise en place d'un volet culturel généralisé dans le cadre du projet éducatif local
- Création d'événements culturels hors les murs

CULTURE, LIEU D'ÉCHANGES, DE RENCONTRES ET D'EXPÉRIMENTATIONS

Dans notre société en évolution vers des nouveaux modes de communication et de nouvelles façons de vivre en communauté, une question fondamentale se pose : comment favoriser la rencontre, l'échange et l'intégration des populations ?

L'action culturelle est affirmée dans ce domaine comme un levier efficace, en quête de nouvelles voies de structuration de la vie citoyenne. L'art et la culture font partie des composantes essentielles d'identification et d'appartenance à un groupe. Néanmoins on ne cherchera pas à effacer, ou à niveler les différences culturelles des habitants du territoire. Il faut au contraire donner à chacune d'elles sa place, favoriser l'ouverture et la tolérance vis-à-vis de « l'autre », par la connaissance, compréhension de la diversité des modèles culturels.

La culture de la ville est voulue dans sa richesse : multiple, évolutive et faite de passerelles qui permettront « aux cultures » valorisées et reconnues

dans leurs vertus nobles de faire émerger une culture commune gargoise vivante et dont les habitants sont les acteurs et les moteurs créatifs. Cette ouverte sur le monde devra tisser avec son environnement proche et plus lointain de véritables liens d'échange et d'enrichissement. Il apparaît essentiel de positionner l'habitant de la ville dans son territoire proche, mais aussi dans un environnement régional, national et européen et mondial compte-tenu de la richesse multiculturelle de la population.



QUELQUES CHIFFRES

L'action culturelle en 2012-2013 c'est...

- La participation de la ville dans le cadre de 3 réseaux départementaux : Escale Danse, Cirque évolution, le Festival théâtral du Val-d'Oise
- 52 agents dans les 5 services culturels
- 220 élèves en formation en arts plastiques
- 2 360 visiteurs sur les expositions

Objectifs généraux :

- Faciliter l'accès aux services culturels pour tous (économique, physique, symbolique)
- Créer une dynamique culturelle ouverte
- Donner un sens fort aux lieux de culture comme véritables foyers de culture
- Soutenir la création de pépinières culturelles
- Soutenir la coopération culturelle inter-territoire et internationale
- Adaptation des structures territoriales de service public culturel aux évolutions sociétales
- Soutenir la création et aider à la formation des nouvelles générations de créateurs
- Mettre en place une offre culturelle cohérente avec les enjeux territoriaux de l'est du Val-d'Oise

Chantiers opérationnels :

- Création d'un centre de ressources culturelles (orientation, accès internet, conseil, documentation, expertise...)
- Création de pépinières culturelles, résidences d'artistes, sites de création et d'expression
- Création d'un plan de promotion des arts plastiques (enseignement, exposition, création, nouveaux champs d'expression)
- Réorganisation des services culturels pour favoriser une professionnalisation des équipes de direction et de gestion des établissements
- Mise en place d'une structuration territoriale partenariale sur l'est du Val-d'Oise permettant de positionner les territoires au plan régional, national voir international.

DÉMOCRATIE, ESPACE DE COMMUNICATION, D'INNOVATION ET D'OUVERTURE AUX NOUVELLES TECHNOLOGIES

Ouvrir la ville sur le monde et notamment au travers de la fenêtre exceptionnelle que représentent l'univers numérique et le multimédia est un enjeu majeur. Ce chantier d'avenir et d'innovation reste dans la plupart des collectivités un point sur lequel un retard considérable et des difficultés d'adaptation persistent.

Prétendre avoir une politique culturelle aujourd'hui sans soulever le questionnement des nouvelles technologies ne saurait avoir de sens. Le premier lieu de diffusion de la création artistique est internet. Ce constat incontournable ne devrait pas manquer de nous interroger sur le sens de

l'action publique telle qu'elle est conduite par la collectivité aujourd'hui et pour les années à venir.

Les espaces de vie créés dans ce domaine peuvent permettre un véritable retour aux principes de la démocratie. Il est fondamental dans une ville riche de sa diversité, comme Garges-lès-Gonesse, de lutter contre l'idée de supériorité d'une forme de culture sur les autres. C'est par la richesse et la diversité des formes de cultures, que chacun pourra trouver sa place dans la société et s'épanouir en tant qu'acteur de celle-ci.



QUELQUES CHIFFRES

L'action culturelle en 2012-2013 c'est...

- 15 000 visiteurs réguliers sur la page Facebook du festival des Cultures Urbaines

Objectifs généraux :

- Penser la place de la culture scientifique dans la ville
- Mettre en place des formations cohérentes dans les domaines des arts numériques
- Utiliser les nouvelles technologies et les technologies de l'information pour les mettre au service des actions culturelles
- Faciliter l'accès aux nouvelles technologies
- Développer l'offre et la fréquentation des lieux de culture y compris des lieux virtuels

Chantiers opérationnels :

- Ouverture d'un espace de vie et de développement de la création numérique
- Création d'un espace internet culturel dynamique et participatif
- Construction d'un plan d'action autour de l'animation numérique et du court métrage
- Fabrication d'un musée virtuel
- Mise en place d'un projet de promotion et d'enseignement des « arts numériques »



CONCLUSION

Au travers de l'état des lieux et du diagnostic qui ont été menés, ainsi que les nombreuses tables rondes et entretiens avec les élus, les services à la population, l'administration..., une véritable cartographie de l'action culturelle passée et en devenir a pu être établie.

De celle-ci a pu naître un projet de politique culturelle pour la ville de Garges-lès-Gonesse. Même si celui-ci a été mesuré, estimé budgétairement et daté, il ne se définit ni comme un programme d'actions, ni comme un plan figé à appliquer jusqu'en 2020. Il est avant tout l'affirmation de la pensée d'une volonté politique culturelle forte pour la ville dans les années à venir.

Il vise clairement à fixer un cap dans un esprit transversal pour les services culturels bien sûr, mais plus largement pour l'action de la ville en matière de culture. Quatre grands axes de travail et d'orientation ont ainsi été définis. Ils se placent tour à tour au cœur de l'action de la collectivité :

Le citoyen, en renforçant les pratiques culturelles de la population, de façon active en favorisant leur diversité et la transversalité des approches artistiques et des publics.

L'artiste, vecteur de structuration du tissu urbain. Au travers de questions telles que : Comment penser la ville de demain ? Comment donner du sens à notre vision de l'aménagement du territoire ?...

La culture, comme un levier efficace en quête de nouvelles structurations de la vie citoyenne. Afin de tenter de répondre à la question fondamentale des nouveaux modes de communication et de nouvelles façons de vivre en communauté.

La démocratie, par une ouverture large sur le monde de demain et notamment sur le numérique et le multimédia. Un véritable enjeu d'avenir se joue sur ces médias devenus d'ores et déjà.

CONTACT

Direction de l'action culturelle

01 80 11 14 22

culture@villedegarges.com

 WWW.VILLEDEGARGES.FR



La culture pour tous