

Ville de Garges-lès-Gonesse

TERRITORIA d'OR 2017

Catégorie Communication : Garges le JT

**Catégorie Ressources humaines / Management /
Innovation managériale** : Échange ton poste

1/ Catégorie Communication : GARGES LE JT

Garges est une ville qui innove et qui a la volonté de proposer toujours plus de nouveautés aux Gargeois. C'est pourquoi depuis le 27 janvier 2017, nous avons lancé Garges le JT ! Cette sortie avait d'ailleurs été annoncée par M. le Maire, Maurice Lefèvre, à l'occasion de la cérémonie des vœux aux personnalités 2017.

UN « GARGES L'HEBDO » ANIMÉ

Tous les vendredis, la publication municipale Garges l'Hebdo est déposée dans les boîtes aux lettres des habitants. Il les informe de tout ce qui se passe dans leur Ville.

Forte des 140 000 visites de la vocalisation du Garges l'Hebdo déjà disponible sur le site internet, la Ville a souhaité aller plus loin en mettant votre GH sous forme vidéo. L'objectif était de s'adresser à une partie de la population qui n'était pas touchée par la diffusion de l'information sous sa forme classique : l'imprimé. En effet, Garges est une ville composée de plus de 72 ethnies différentes. Nombreux sont ceux qui ne lisent pas le français.

C'est donc sur le modèle de cet hebdomadaire que le JT est réalisé. Il est possible d'y retrouver toutes les rubriques de la version papier, comme « la Une », le « 3 questions à », « l'Essentiel » et « l'agenda de la semaine », animées par des présentateurs et des intervenants.

Cette web TV retrace donc des événements, des interviews de Gargeois ou d'élus, des chiffres clés ou encore des photos.



LE NUMÉRIQUE AVANT TOUT

Réalisé sur fond vert, le décor du studio est ensuite créé virtuellement par ordinateur et incrusté à l'écran. Le reste des images quant à elles, sont filmées par des photographes vidéastes, qui sillonnent la Ville pour être au plus près des Gargeois. Certaines chroniques sont également réalisées en duplex.



MULTI-SUPPORTS

Ce journal a pour but d'être au plus proche des Gargeois et de mettre en avant les atouts de la Ville.

Tous les vendredis, en plus du Garges l'Hebdo, Garges le JT est mis en ligne sur le site internet de la ville, sur YouTube et accessible à tous sur ordinateur, tablette et smartphone !



L'ÉQUIPE

En interne, chaque tournage de Garges le JT fait intervenir :

- Les 2 photographes / vidéastes de la Ville.
- 1 présentateur : un homme et une femme se relaient d'une semaine sur l'autre.
- Entre 1 et 2 chargés de communication pour l'interview et l'agenda.
- 1 chroniqueuse pour les Infos travaux.



GARGES LE JT EN CHIFFRES

- **27 janvier 2017** : date de lancement.
- **Plus de 10 000 vues** recensées sur l'ensemble des JT lancés depuis le début de l'année.
- **40 interviews** de Gargeois, commerçants ou bénévoles associatifs ont été diffusées.
- **30 éditions** diffusées au 14 novembre 2017.

Retrouvez Garges le JT sur www.villedegarges.fr.



2/ Catégorie Ressources humaines / Management / Innovation managériale : ECHANGE TON POSTE

UN CONCEPT EMPREINT DE TRANSVERSALITÉ

En interne, l'une des priorités du mandat de M. le Maire est de favoriser la qualité de vie au travail. Un diagnostic global a été réalisé, faisant apparaître des besoins en matière de partage d'informations, d'une culture et de valeurs communes, de connaissance de l'autre et de renforcement des compétences des agents. Le contexte était également marqué par des préjugés ou ressentis négatifs entre certains services (moins de travail, plus de moyens, ...).

C'est ainsi qu'est né « Echange ton poste ».

Le principe ? Mener, sur 1 semaine (après 2 jours en binôme sur chacun des 2 postes), des opérations « échange ton poste » entre agents de la collectivité. Chacun assume alors en intégralité et en autonomie les missions et tâches de l'autre.

EN PRATIQUE

Cette idée a été testée auprès des directeurs d'une direction générale adjointe, puis élargi aux directeurs et chefs de service de toute la Ville. Elle est désormais accessible à l'ensemble des agents.

Pour les directeurs et chefs de service, les échanges se font au sein de semaines spécifiques, tous en même temps, après tirage au sort pour la répartition des postes. Pour les agents, cela se fait à tout moment de l'année, en accord avec le responsable. Les agents peuvent également réaliser un stage d'immersion sans échange pour faciliter les démarches (ne pas avoir la contrainte de trouver un autre volontaire).

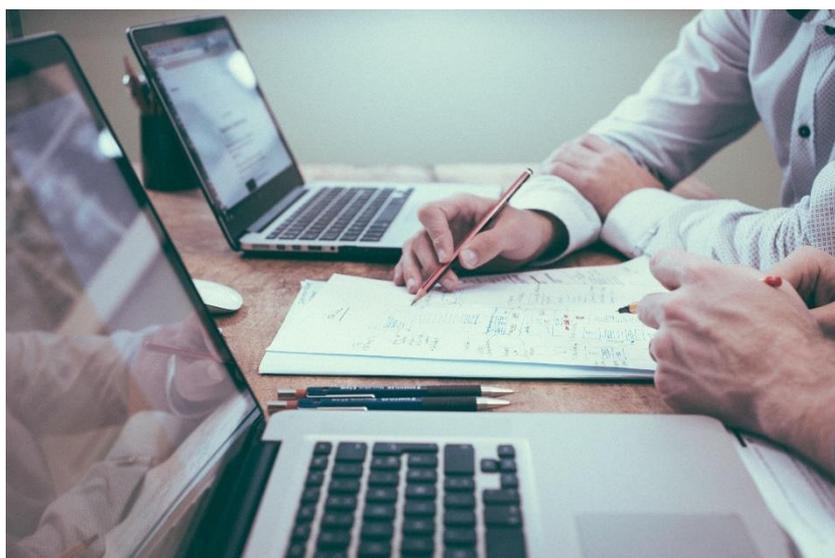
En parallèle, deux autres possibilités s'offrent pour favoriser la mobilité :

- des journées de découverte et de test pour les candidats aux bourses internes de la collectivité.
- des stages en immersion pour les agents en processus de reclassement ou en recherche d'une nouvelle affectation.

QUALITÉS HUMAINES, CHALLENGES ET COMPÉTENCES

Les opérations ont concerné 51 personnes en 2016, soit l'ensemble des directeurs et chefs de service de la Ville. A l'issue, chacun a fait état d'un bilan positif, d'une volonté de recommencer et de la découverte qu'a représenté un nouveau domaine d'action, d'autres collaborateurs ou partenaires extérieurs rencontrés. L'action a également débouché sur de nouveaux projets ou partenariats entre services (ex : mise en place d'un parcours citoyen pour les bénéficiaires adultes de cours de langues, à l'instar de ce que faisait la direction de l'enfance pour les jeunes gargeois, suite à l'échange entre le directeur adjoint de l'enfance et le responsable de la maison des langues).

Ces opérations ont suscité l'intérêt des agents et sont mêmes devenus des moments importants de la vie de la collectivité. Le comité de pilotage du plan d'actions qualité de vie au travail de la Ville (formé d'agents) a donc décidé d'étendre le dispositif à tous les agents, et d'en faire un droit pour tous.



FACILITÉ DE MISE EN PLACE ET COÛT RÉDUIT

Les gains pour la Ville sont donc importants en termes de connaissance des procédures de l'autre, de prise en compte de ces contraintes, de fluidification des rapports interpersonnels, d'enrichissement des compétences des agents et de mobilité interne. La Ville vise aussi par ce biais à limiter ces coûts de masse salariale en pouvant disposer d'un vivier de candidats internes formés et aisément mobilisables.

Le potentiel de diffusion et de réplique est élevé, vu la similarité des problématiques dans beaucoup de collectivités ou organisations, et le coût négligeable. L'aspect ludique de l'opération (tirage au sort, ...) est également vendeur pour en faciliter l'acceptation.

L'extension à tous les agents date du 1^{er} janvier, donc l'évolution du projet consiste à en assurer la diffusion, la connaissance et l'appropriation par à tous les niveaux hiérarchiques et dans tous les services de la Ville. Un agent ATSEM ayant fait une semaine de stage comme agent de guichet dans le cadre d'un projet professionnel à moyen terme a été mis en avant dans le journal interne pour en faire la promotion. D'autres actions de communication suivront tout au long de l'année.

Enfin, l'action s'inscrit dans le cadre de la démarche de gestion prévisionnelle des emplois, des effectifs et des compétences de la Ville. Ces opérations sont ainsi amenées à se développer dans le cadre du plan de recrutement pluriannuel de la Ville, où des agents sélectionnés pour des postes disponibles à moyen terme seront amenés à utiliser ces opérations pour se former progressivement.



Le chef du service Logement, ici avec les équipes de la direction de l'Enfance, lorsqu'il a occupé le poste de Directeur Enfance à l'occasion de la 1^{ère} opération « Echange ton poste ».

Contact Presse :

Julia Salavagione
Directrice de la Communication
salavagionej@villedegarges.com
01 34 53 32 67

Ville de Garges-lès-Gonesse
8 Place de l'Hôtel de Ville
95140 GARGES-LÈS-GONESSE

