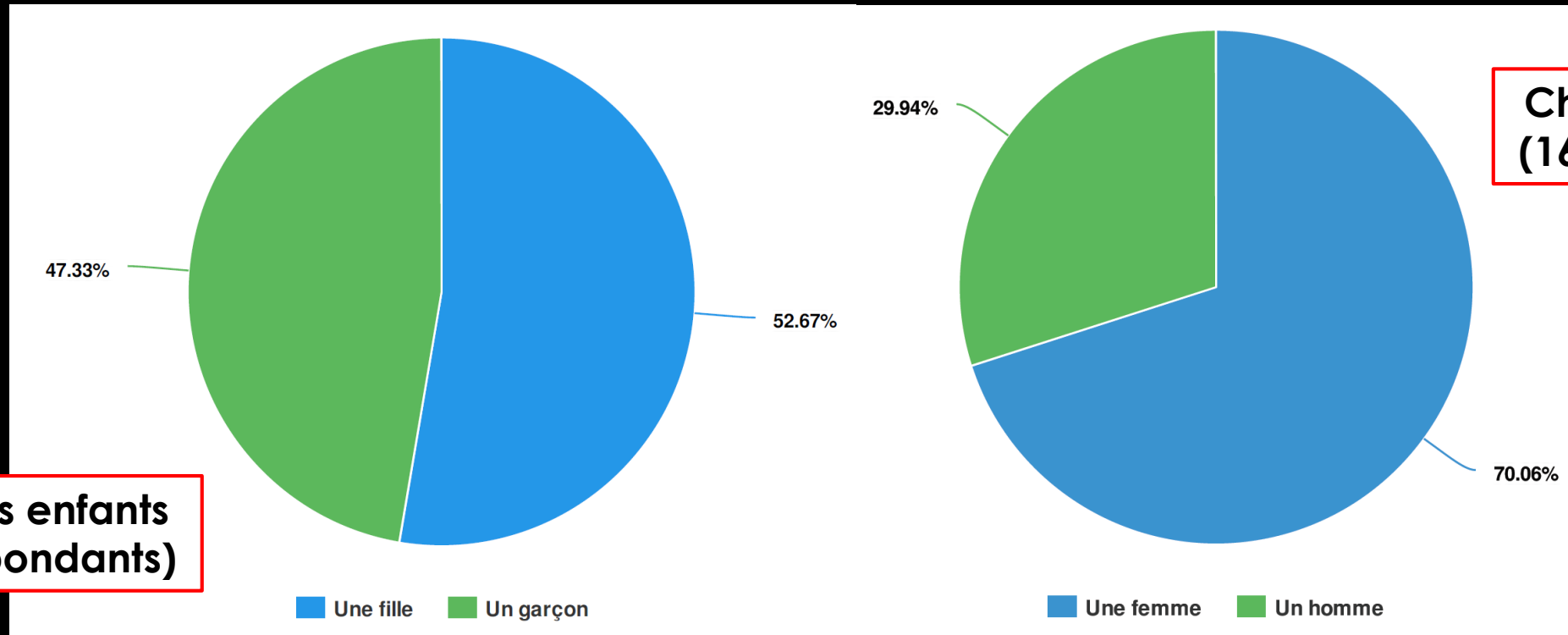




# BILAN ENQUÊTE SEMAINE SANS ÉCRAN

Garges-lès-Gonesse - Avril 2018

# LE PROFIL DES RÉPONDANTS (292 RÉPONDANTS)



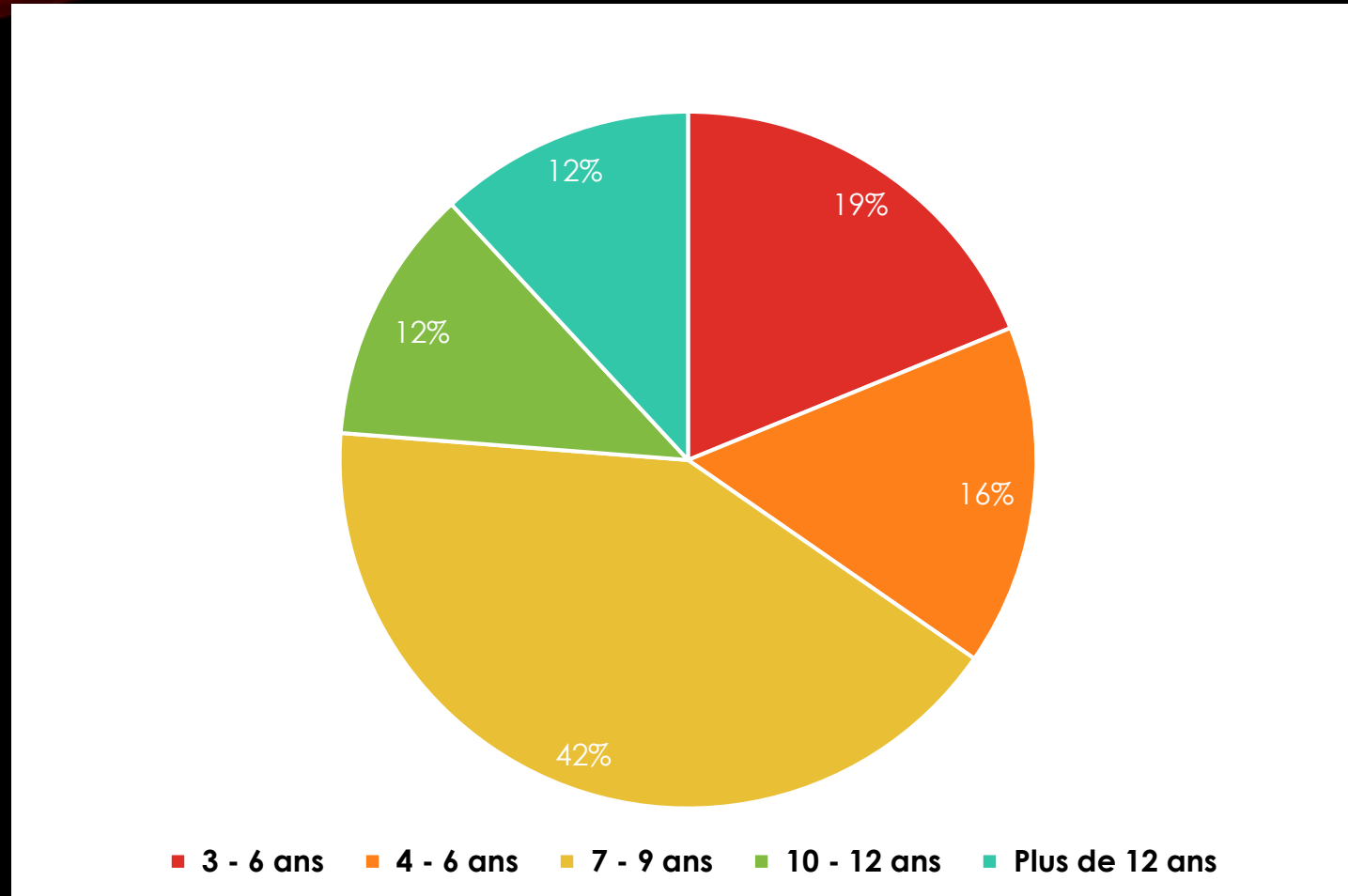
**Chez les enfants  
(131 répondants)**

**Chez les parents  
(161 répondants)**

Quasiment 300 personnes ont répondu à cette enquête, ce petit échantillon va nous permettre d'établir un diagnostic sur la consommation des écrans des jeunes gargeois à travers leur regard (131 répondants) et celui de leurs parents (161 répondants).

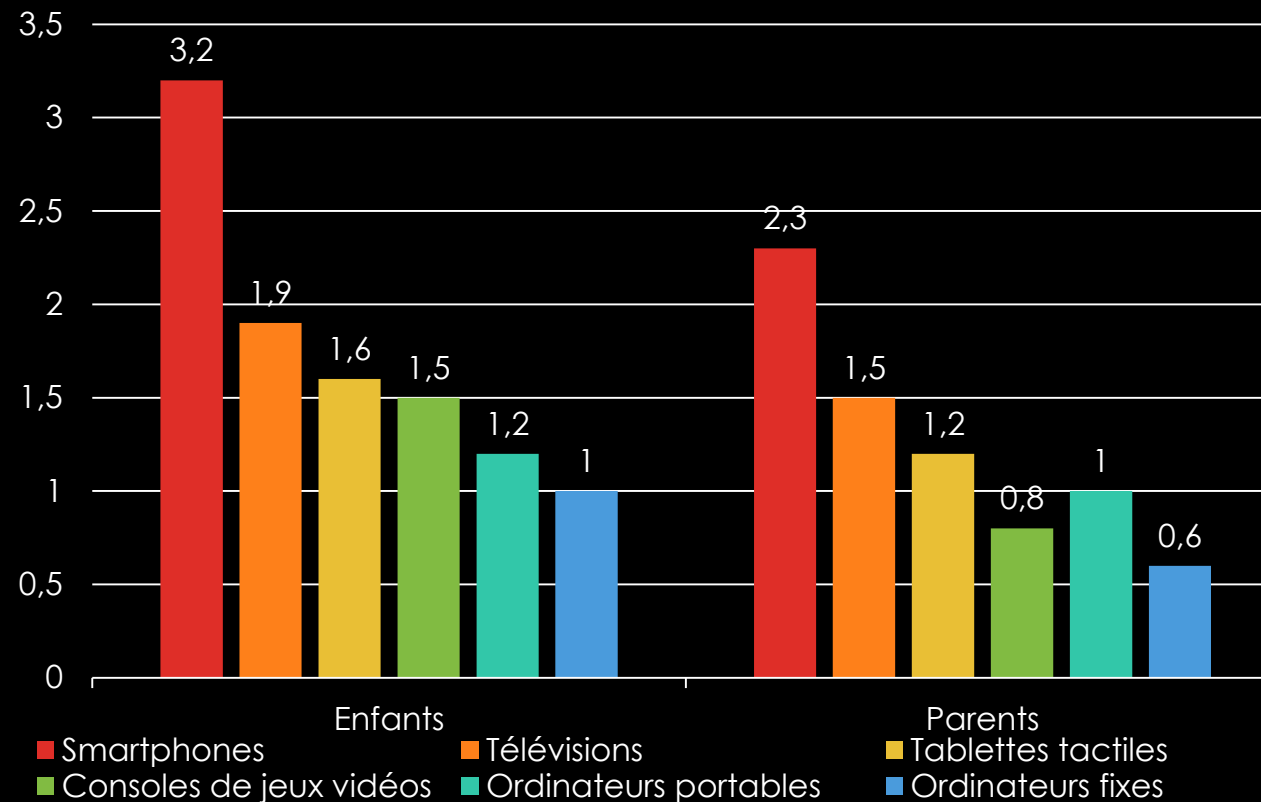
Chez les enfants, on retrouve une certaine parité dans les réponses observées. À l'inverse chez les parents, plus de 2/3 des répondants sont des femmes.

# LE PUBLIC CONCERNÉ



En superposant les données recueillies dans les questionnaires des enfants et celles recueillies dans les questionnaires des parents, notre périmètre du public cible semble surtout se concentrer (presque pour moitié) sur la tranche d'âge des 7 – 9 ans, des enfants qui sont scolarisés entre le CP et le CM1.

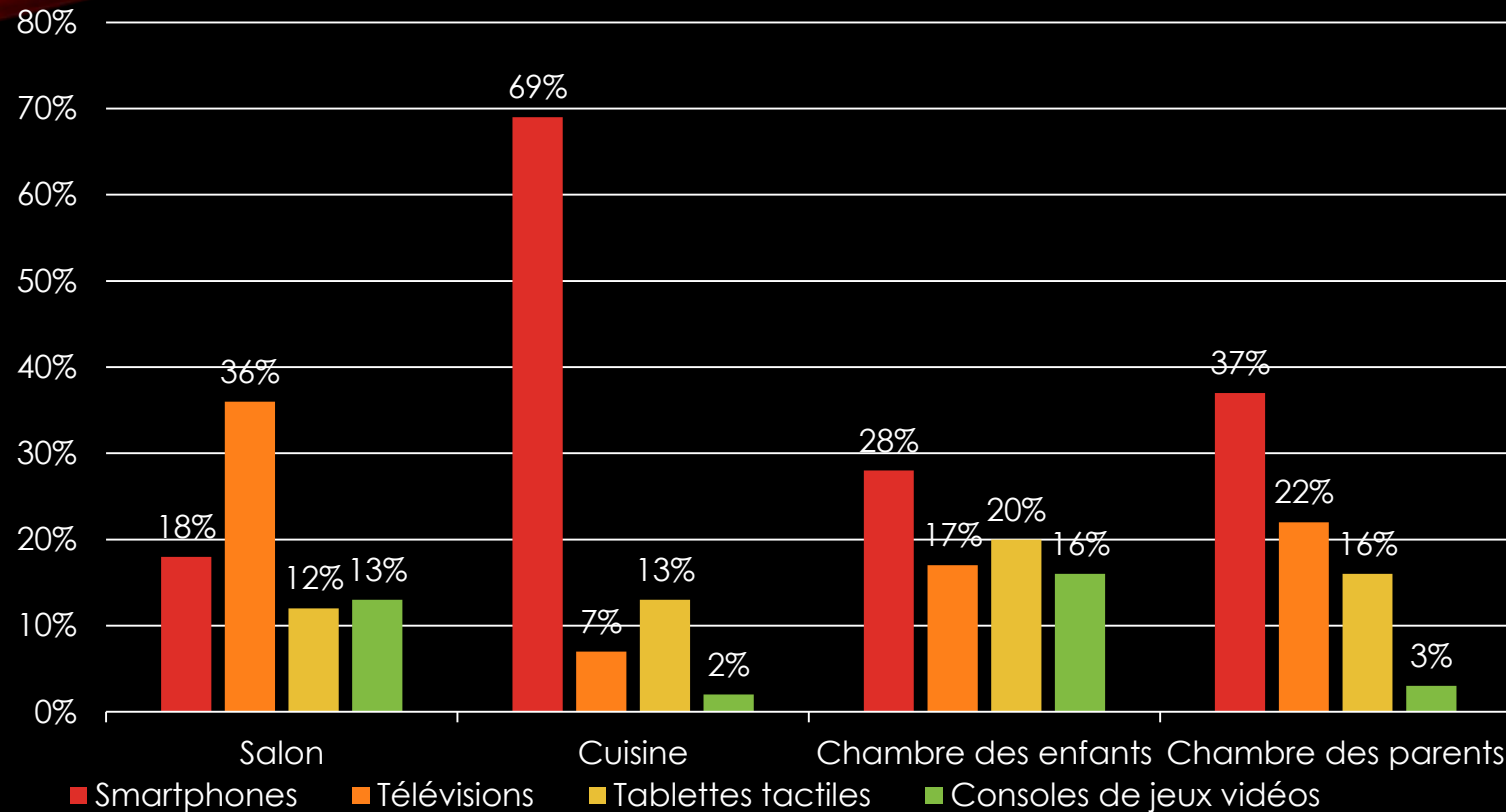
# LE NOMBRE D'ÉCRAN PAR FOYER



On retrouve en moyenne 1,75 écrans par foyer gargeois (1,8 selon les enfants et 1,3 selon les parents). Il est à noter que le nombre d'écran semble très variable selon le foyer : de 0 à 6 d'après les parents et de 0 à 10 d'après les enfants.

Le graphique ci-dessus fait état du découpage par type d'écran présent dans les foyers (en moyenne). Le top 3 des écrans utilisés dans les foyers semble univoque : **(1) Smartphones > (2) Télévisions > (3) Tablettes tactiles.**

# LA PLACE GÉOGRAPHIQUE DES ÉCRANS DANS LES FOYERS

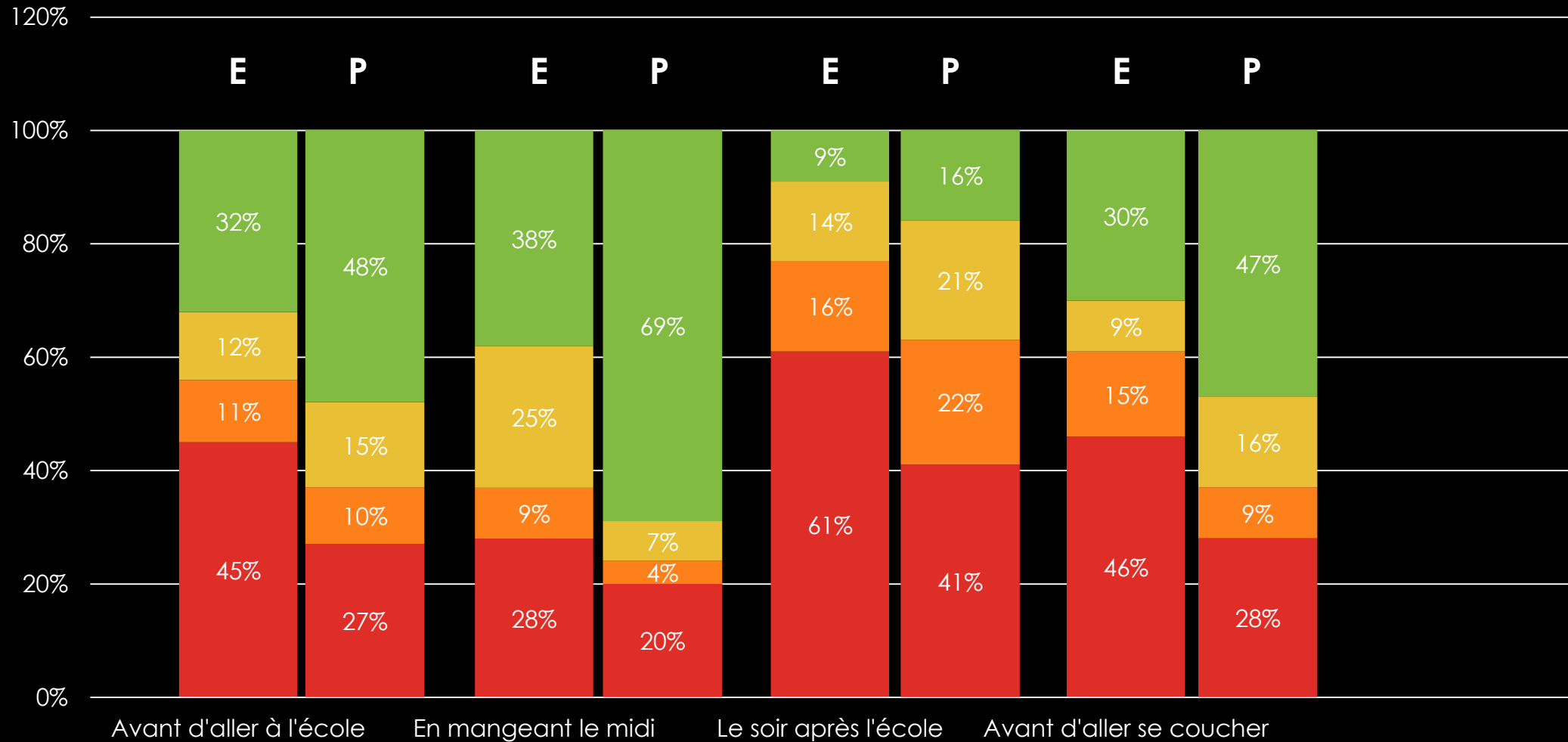


Dans ce graphique, les données relevées dans les questionnaires enfants et celles dans les questionnaires parents sont superposées.

On peut voir que les écrans sont présents (en particulier le smartphone) dans la chambre des enfants à l'image de la chambre des parents, plus que dans les autres pièces de vie.

Le smartphone est également omniprésent dans la cuisine (69% des répondants). Cette donnée soulève bien sur la question de la possible utilisation du smartphone durant les repas.

# LES DIFFÉRENTS TEMPS DEVANT LES ECRANS (SUR UNE SEMAINE SCOLAIRE, HORS WEEK-END)



■ Tous les jours ■ 3-4 jours par semaine ■ 1-2 jours par semaine ■ Jamais

**E : selon les enfants**

**P : selon les parents**

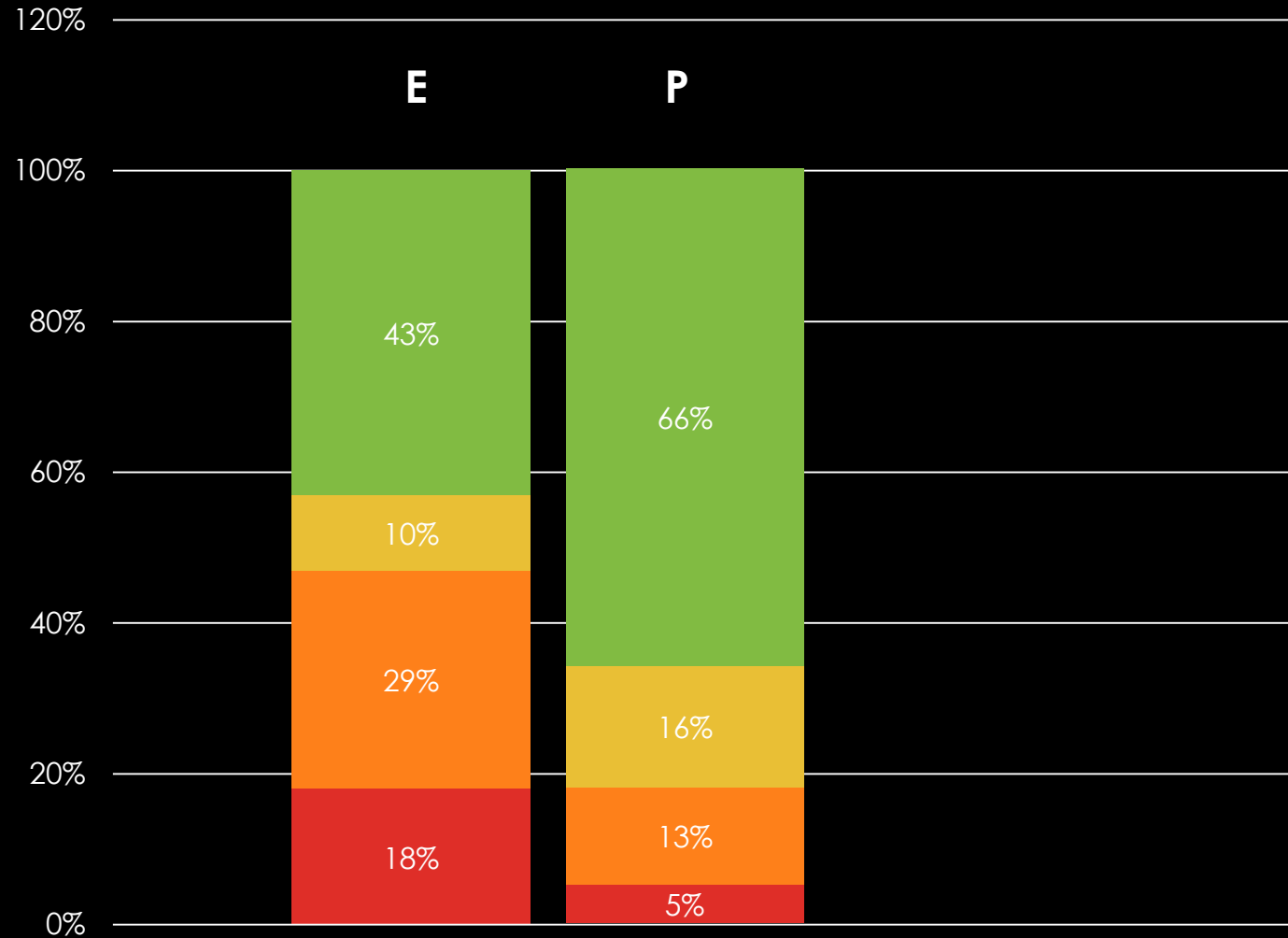
# LES DIFFÉRENTS TEMPS DEVANT LES ECRANS (PENDANT LE WEEK-END ET LES VACANCES)



**E : selon les enfants**  
**P : selon les parents**

■ Toujours ■ Souvent ■ De temps en temps ■ Jamais

# LES DIFFÉRENTS TEMPS DEVANT LES ECRANS (DANS UNE FILE OU SALLE D'ATTENTE)

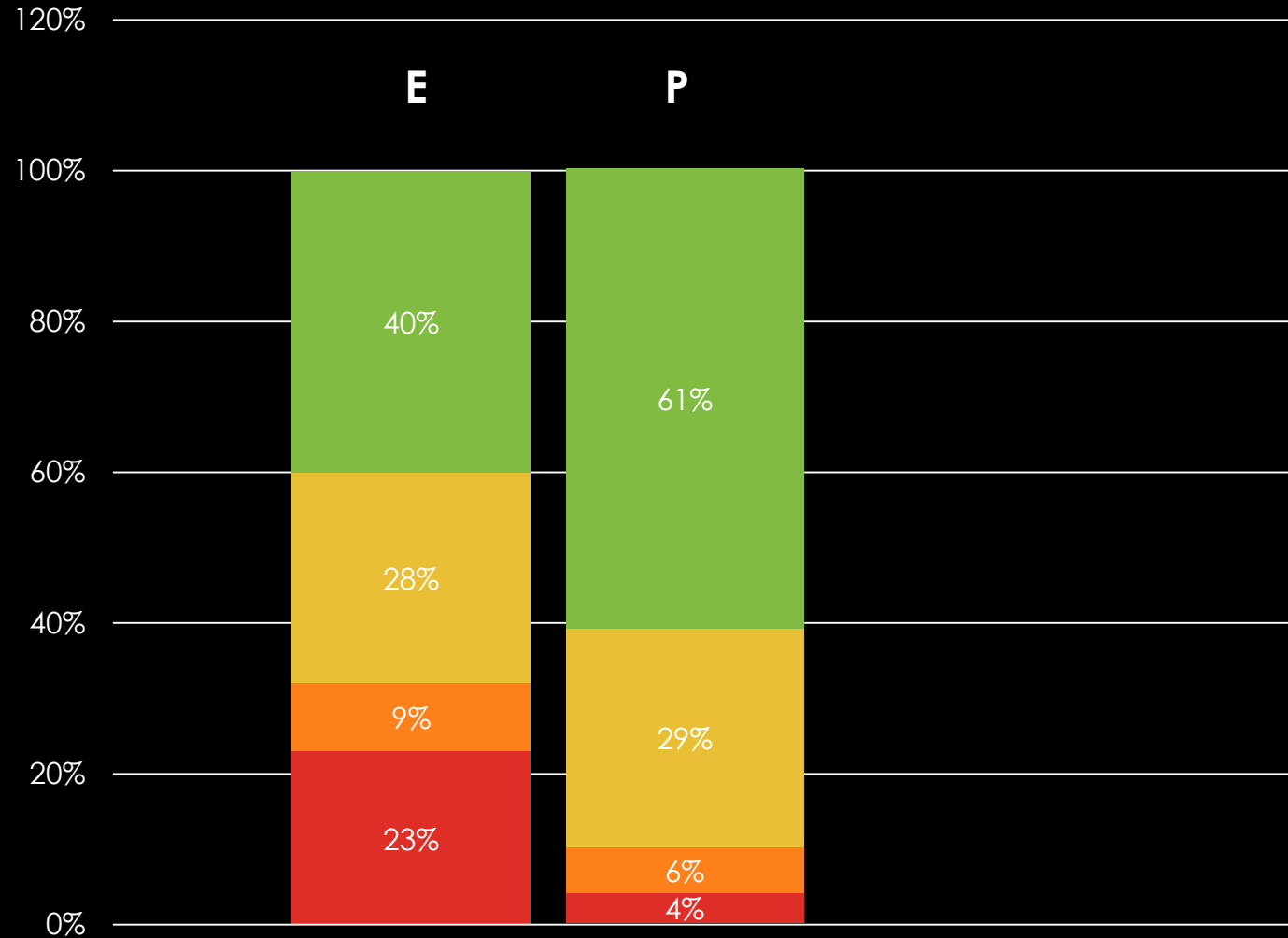


**E : selon les enfants**  
**P : selon les parents**

■ Jamais  
■ Au bout de plus de 30 minutes d'attente  
■ Au bout de 15 minutes d'attente  
■ Tout le temps



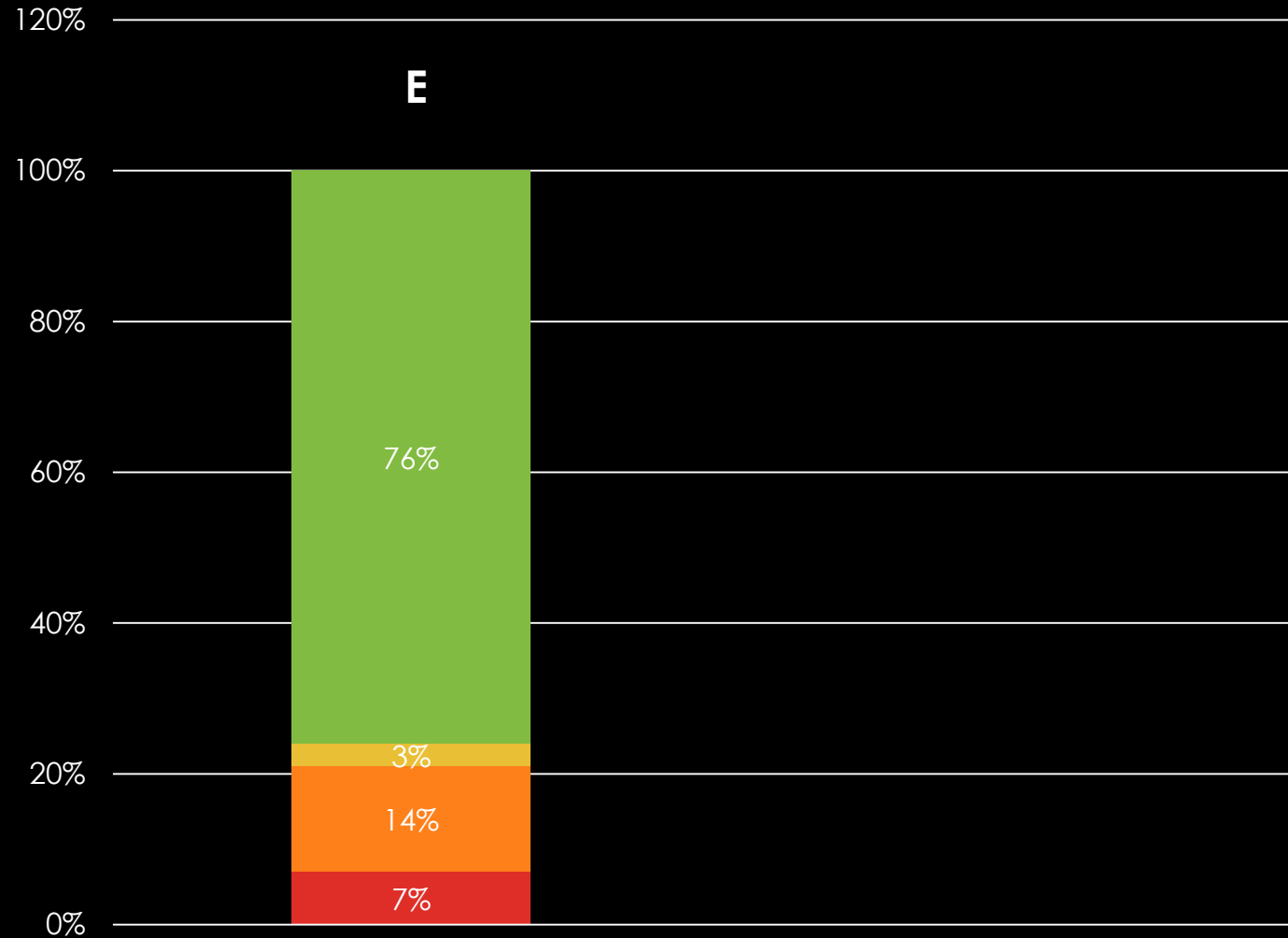
# LES DIFFÉRENTS TEMPS DEVANT LES ECRANS (DURANT UN TRAJET EN VOITURE OU EN TRANSPORTS EN COMMUN)



**E : selon les enfants**  
**P : selon les parents**

■ Tout le temps  
■ Pour les trajets longs uniquement  
■ Pour un trajet de plus de 30 minutes  
■ Jamais

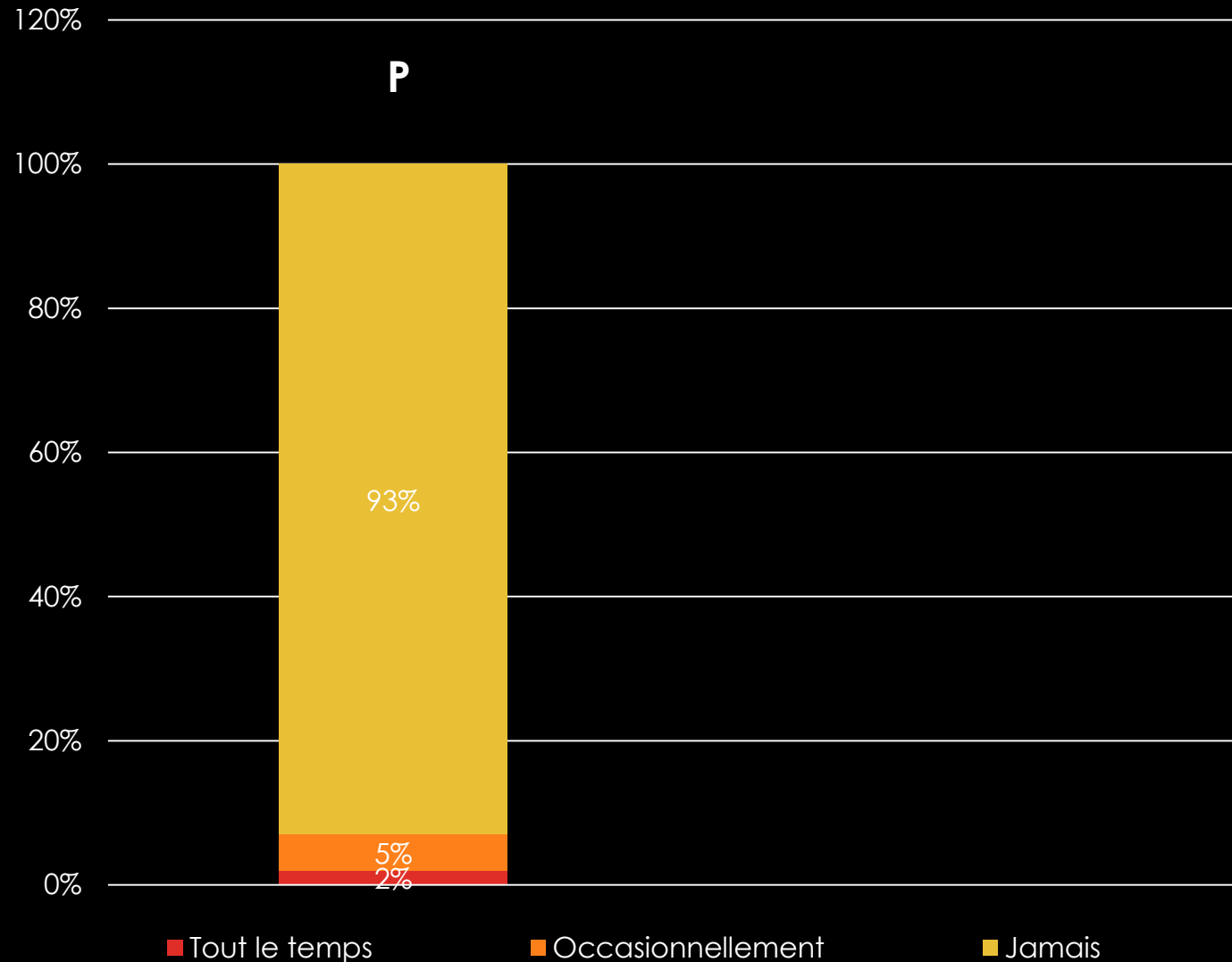
# LES DIFFÉRENTS TEMPS DEVANT LES ECRANS ( À L'ÉCOLE OU À L'ACCUEIL DE LOISIRS )



**E : selon les enfants**  
**P : selon les parents**

■ Tout le temps   ■ De temps en temps   ■ Quand il pleut   ■ Jamais

# LES DIFFÉRENTS TEMPS DEVANT LES ECRANS (PENDANT LE CHANGEMENT DE L'ENFANT (VÊTEMENT, COUCHE, ETC.))



E : selon les enfants  
P : selon les parents

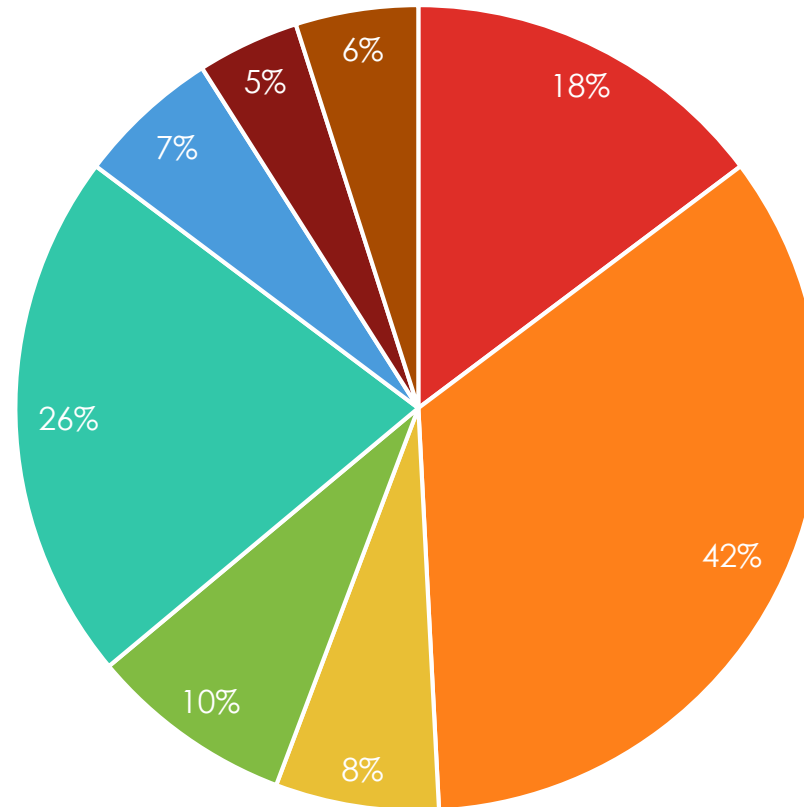
# LES DIFFÉRENTS TEMPS DEVANT LES ECRANS

En superposant l'ensemble des données recueillies dans les questionnaires parents et dans les questionnaires enfants, on peut d'abord conclure que les enfants ont une représentation différente de leur consommation des écrans par rapport à leurs parents. Par ailleurs, on peut tout de même définir quelques tendances :

- **Sur une semaine scolaire (hors week-end)**, les enfants semblent d'avantage utiliser les écrans le soir après l'école : plus de 50% au moins 3-4 jours par semaine. Avant d'aller à l'école et avant d'aller se coucher sont notamment des moments privilégiés par l'enfant pour utiliser les écrans : environ 40% au moins 3-4 jours par semaine. Seul le temps du midi semble très peu exploité par les enfants, peut-être expliqué par l'important taux d'inscription des jeunes gergeois à la cantine scolaire.
- **Durant les week-ends et les vacances**, l'utilisation des écrans par les enfants est en hausse par rapport à une semaine scolaire. Bien plus de 50% des enfants utilisent souvent voire toujours les écrans sur les temps du matin et de l'après-midi. Les chiffres sont moins significatifs sur le temps du midi et avant le temps du coucher.
- **Dans une file ou une salle d'attente comme dans un trajet en voiture ou en transports en commun**, la majorité des enfants n'utilisent jamais les écrans. On peut également noter que l'ennui provoqué par l'attente incite les enfants à utiliser un écran.
- **L'école et l'accueil de loisirs** ne semblent pas être des espaces où les enfants manipulent beaucoup les écrans.
- Quasiment l'intégralité des enfants n'utilisent pas un écran **lorsqu'ils sont changés (vêtement, couche, etc.)**.

# LES DIFFÉRENTS TYPES D'UTILISATION DES ÉCRANS

Télévisions



■ Internet

■ Jeux vidéos, jeux en ligne

■ Recherche personnelle

■ Dessins animés, films, séries, vidéos

■ Musique

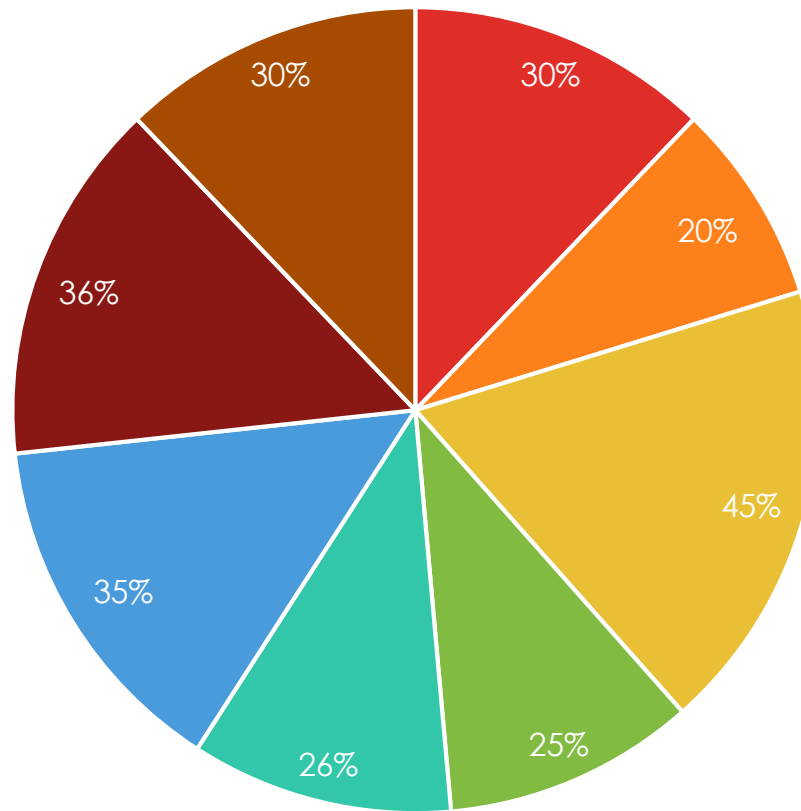
■ Recherche scolaire

■ Réseaux sociaux

■ Création photos, vidéos, dessins, textes

# LES DIFFÉRENTS TYPES D'UTILISATION DES ÉCRANS

Smartphones



■ Internet

■ Jeux vidéos, jeux en ligne

■ Recherche personnelle

■ Dessins animés, films, séries, vidéos

■ Musique

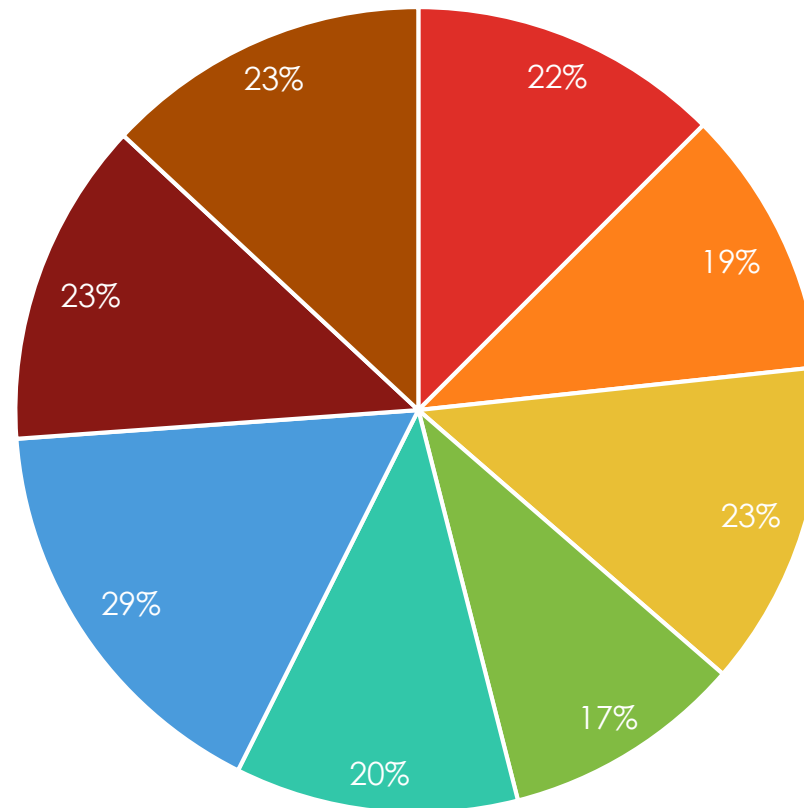
■ Recherche scolaire

■ Réseaux sociaux

■ Création photos, vidéos, dessins, textes

# LES DIFFÉRENTS TYPES D'UTILISATION DES ÉCRANS

Tablettes tactiles



■ Internet

■ Jeux vidéos, jeux en ligne

■ Recherche personnelle

■ Dessins animés, films, séries, vidéos

■ Musique

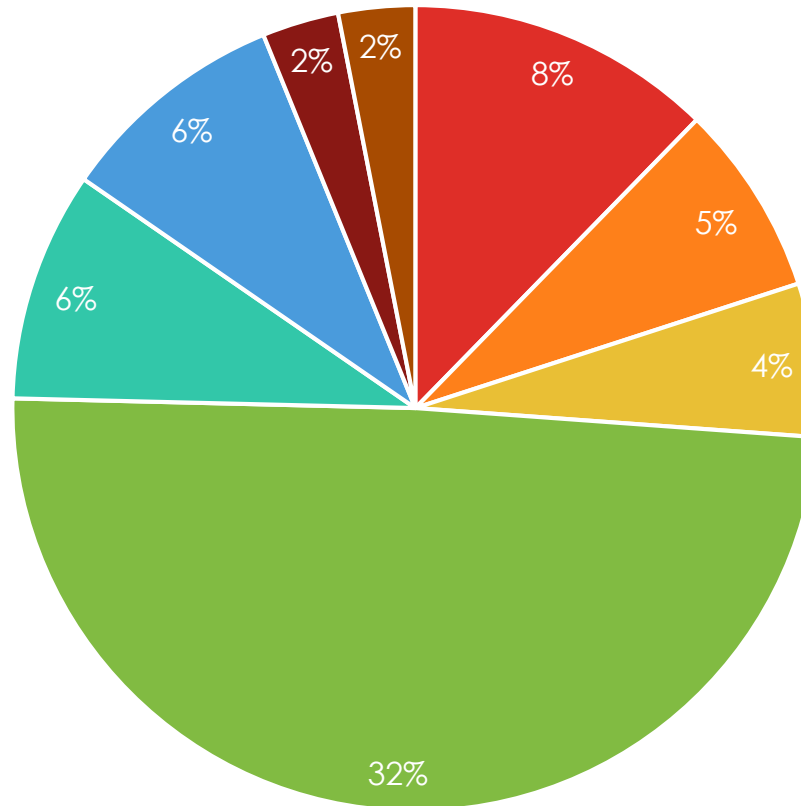
■ Recherche scolaire

■ Réseaux sociaux

■ Création photos, vidéos, dessins, textes

# LES DIFFÉRENTS TYPES D'UTILISATION DES ÉCRANS

Consoles de jeux vidéo



■ Internet

■ Jeux vidéo, jeux en ligne

■ Recherche personnelle

■ Dessins animés, films, séries, vidéos

■ Musique

■ Recherche scolaire

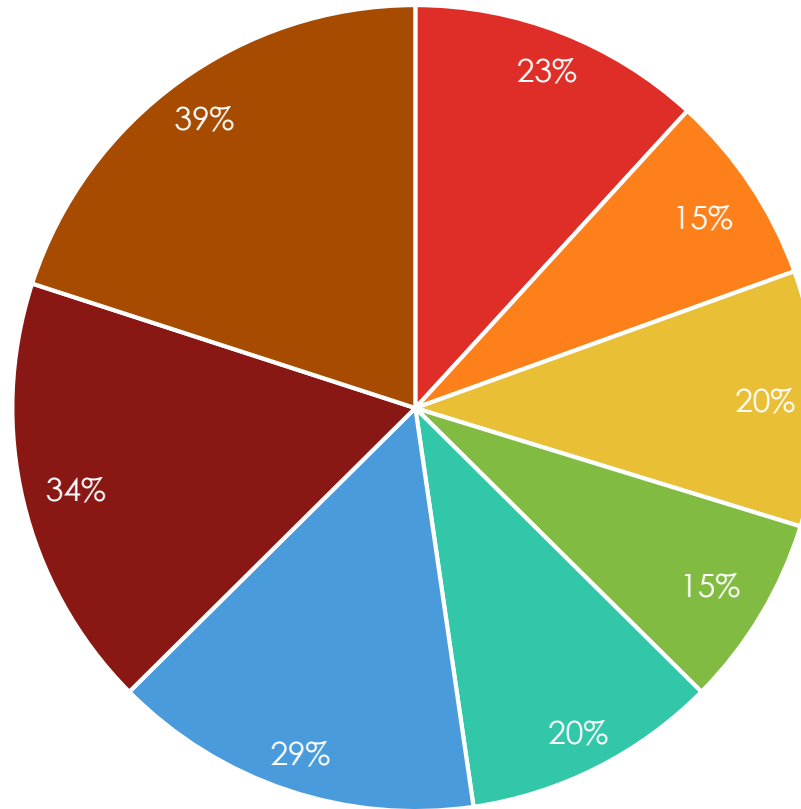
■ Réseaux sociaux

■ Création photos, vidéos, dessins, textes



# LES DIFFÉRENTS TYPES D'UTILISATION DES ÉCRANS

Ordinateurs fixes et portables



■ Internet

■ Jeux vidéos, jeux en ligne

■ Recherche personnelle

■ Dessins animés, films, séries, vidéos

■ Musique

■ Recherche scolaire

■ Réseaux sociaux

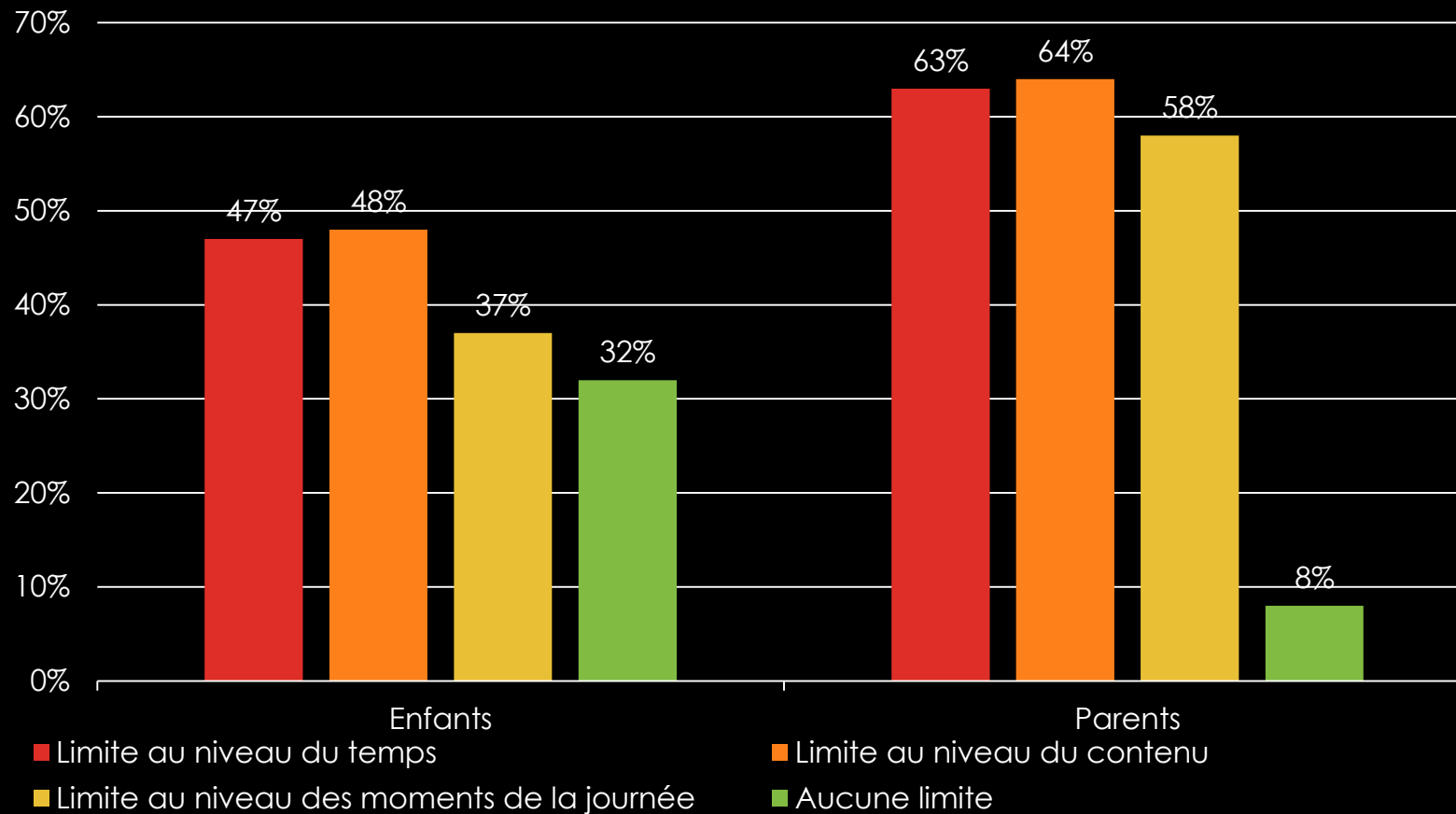
■ Création photos, vidéos, dessins, textes

# LES DIFFÉRENTS TYPES D'UTILISATION DES ÉCRANS

En superposant l'ensemble des données recueillies dans les questionnaires parents et dans les questionnaires enfants, on peut conclure que les jeunes gargeois :

- Surfent sur Internet avec **(1) un smartphone (30%) > (2) un ordinateur fixe ou portable (23%) > (3) une tablette tactile (22%)**
- Regardent des dessins animés, des films, des séries et des vidéos avec **(1) une télévision (42%) > (2) un smartphone (20%) > (3) une tablette tactile (19%)**
- Vont sur les réseaux sociaux avec **(1) un smartphone (45%) > (2) une tablette tactile (23%) > (3) un ordinateur fixe ou portable (20%)**
- Jouent aux jeux vidéos et jeux en ligne avec **(1) une console de jeux vidéo (32%) > (2) un smartphone (25%) > (3) une tablette tactile (17%)**
- Écoutent de la musique avec **(1) une télévision ou un smartphone (26%) > (2) une tablette tactile ou un ordinateur fixe ou portable (20%)**
- Créent des photos, vidéos, dessins et textes avec **(1) un smartphone (35%) > (2) une tablette tactile ou un ordinateur fixe ou portable (29%)**
- Font des recherches personnelles avec **(1) un smartphone (36%) > (2) un ordinateur fixe ou portable (34%) > (3) une tablette tactile (23%)**
- Font des recherches scolaires avec **(1) un ordinateur fixe ou portable (39%) > (2) un smartphone (30%) > (3) une tablette tactile (23%)**

# QUELLES LIMITES DES ECRANS POUR LES ENFANTS ?



D'après ces deux graphiques, la limitation des écrans semblent surtout s'effectuer au niveau du temps et du contenu et moins sur les moments de la journée.

Par contre, le regard diffère, entre les enfants et les parents, au niveau de la non limitation face aux écrans : les enfants semblent moins ressentir les limites que les parents souhaitent leur inculquer.